



# 10

## EL CONSEJO EUROPEO APRUEBA LOS TACS Y CUOTAS PARA 2020

Los días 16 y 17 de diciembre se celebró en Bruselas el Consejo Europeo de Pesca que aprobó los TACs y cuotas para este año 2020.



**ZONAS 6 - 7**  
 (Gran Sol)  
 Merluza -20,6%

**ZONA 8ABDE**  
 (Golfo Vizcaya)  
 Merluza -19%

**ZONAS 8C - 9A**  
 (Caladero Nacional)

Merluza -5,5%	Jurel (8c) -40,7%
Anchoa -3,4%	Jurel (9) +24,3%
Caballa +41,1%	Rape -3,4%
Gallo +24%	Rayas =0%

## LA OPP ELIGIÓ NUEVA JUNTA DIRECTIVA



En la Asamblea Extraordinaria del pasado 21 de diciembre se aprobaron los nombramientos de los 10 nuevos miembros de la Junta Directiva de la OPP, según las elecciones de cada Sección o modalidad de pesca, y con los representantes establecidos estatutariamente.

Finalmente se procedió a la elección de los cargos de representación de la OPP para los próximos 4 años, resultando Presidente Juan José Otero del buque "Siempre Nuevo Angel"; Vice-presidentes, Abelardo Basanta del "Nuevo Ebenezer" y Félix González del "Plaia de Rueta"; y Secretario, Antonio López del "Virxe da Blanca".



# LA MERLUZA DE BURELA, PROTAGONISTA EN LOS MERCADOS DE MADRID

Entre los meses de noviembre y diciembre pusimos en marcha una campaña de promoción de la “Merluza del Pincho de Burela” en los principales mercados tradicionales de Madrid: Mercado de las Maravillas, Mercado de la Paz y Mercado de Chamartín.

En esta acción contamos con la colaboración de ABSA y el apoyo de la Asociación de Exportadores Mayoristas de Pescado de A Mariña (ADEXMAR), la Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de Empresarios Detallistas de Pescados (FEDEPESCA) y la Confederación Española de Pesca (CEPESCA).

La promoción de la merluza se hizo a través de un showcooking en directo en los propios mercados en el que se pudieron degustar diferentes recetas elaboradas por el chef MastroMatteo.



## CAMPAÑA DE MEDIOS NACIONAL Y AUTONÓMICA “MERLUZA DEL PINCHO DE BURELA”

En los últimos meses del año repetimos la estrategia de las pasadas navidades con la campaña de promoción de la “Merluza del Pincho de Burela”. En esta ocasión aprovechamos el lanzamiento de la nueva marca “Merluza de Burela” para llegar al público de Madrid con una ambiciosa campaña que presentaba una nueva imagen de producto y la combinación de diferentes medios, como radio e internet, logrando en sólo 3 semanas casi medio millón de visualizaciones y 4.415.721 impactos publicitarios.

En Galicia volvimos a apostar por campaña publicitaria en los principales medios de radio y televisión, con patrocinio de los programas de mayor audiencia de TVG. Como apoyo a la nueva marca creamos también la página web “merluzadeburela.com” en la que se presenta la imagen de un producto de máxima calidad y prestigio.



## SEMINARIO CIENTÍFICO-TÉCNICO ABC DE LA CIENCIA PESQUERA

El 30 de octubre Burela fue escenario del primer “Seminario Científico-Técnico ABC de la Ciencia Pesquera”, enmarcado en el Proyecto Pesconet, promovido por CEPESCA en cooperación con el Instituto Español de Oceanografía. Pescadores y científicos cooperan en el análisis y generación de información ambiental, científica y socioeconómica del medio marino para mejorar el conocimiento mutuo y la gestión pesquera.

## JORNADA SOBRE INNOVACIÓN EN LA PESCA

Al igual que en años anteriores, el salón de actos de ABSA acogió el 12 de noviembre una nueva edición de nuestra **jornada sobre innovación en la pesca**, con diferentes intervenciones de interés agrupadas en tres bloques temáticos: Monitorización electrónica a bordo; Telecomunicaciones en tiempo real; y Casos de éxito en innovación abierta.

## JORNADA SOBRE LA VALORIZACIÓN DE LOS DESCARTES EN LA PESCA

El pasado 4 de diciembre organizamos una nueva **jornada sobre la valorización de los descartes en la pesca y la nueva gestión pesquera** con la Obligación de Desembarque. Las conferencias se agruparon en tres bloques temáticos: Evaluación de la obligación de desembarque desde la perspectiva de control; Evaluación de la implementación de la OD en la gestión pesquera nacional y europea; y Ejemplo de valorización: posible aprovechamiento de cabezas de tiburón.

## DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS DE ALTO POTENCIAL COMERCIAL

Al finalizar la jornada sobre valorización de los descartes, los asistentes disfrutaron de una **degustación de productos pesqueros** con recetas variadas a base de especies descartadas o de alto potencial comercial, **representativas de nuestras diferentes flotas**, como el congrio, la raya, la bertorella o el chicharro.

La degustación tuvo lugar en el restaurante Casa Miranda, que presentó las siguientes recetas: Bertorella con xarem (sémola de maíz) con mantequilla de setas; Chicharro con vinagreta de mango y granada; Fideos con congrio; Picaracha de congrio con algas; Paté de mejillón con una teja de sésamo; Raya con salsa greviche.

## DONAMOS 600 RACIONES DE MERLUZA COMO REGALO DE REYES

OPP Lugo y ABSA repetimos en Navidad nuestra ya clásica acción social, con la donación de 600 raciones de “Merluza del Pincho de Burela” entre 12 centros de la tercera edad del norte de Lugo. Este año lo promocionamos como un regalo de Reyes para todos nuestros mayores pudieran degustar nuestras merluzas en sus menús de los días 5 ó 6 de enero.

SOCIO-LABORAL: "TRABAJAENPESCA" &amp; "PEQUEPEIXE"

## NUEVAS ACCIONES DE TEMA SOCIO-LABORAL



Dada la importancia que damos al tema social en la pesca, seguimos realizando acciones en esta línea. Se ha elaborado un **catálogo web** con todas las categorías de trabajo que hay en nuestras embarcaciones, según las potencias, esloras y zonas de pesca. La información está disponible en nuestra web y puede servir de guía para estudiantes o cualquier persona interesada en trabajar en nuestro sector.

El pasado 27 de noviembre organizamos una nueva edición de **Peque-Peixe**, esta vez para alumnos de 10 y 11 años, en la que hubo una alta participación con el concurso de recetas y las fichas de las principales especies pesqueras.

El 5 de diciembre organizamos una **charla en el IES Perdouro** de Burela para alumnos de 4º de ESO, donde el director de la E.N. Ferrol les expuso el plan de estudios y los cursos disponibles en los ciclos de navegación y máquinas, como futuro laboral y su alto grado de inserción en la pesca.

NORMATIVA

## NORMATIVA PESQUERA 2020

Por su importancia, destacamos 2 nuevas normativas para este año:

-El día 30 de diciembre salieron publicados en el DOUE los nuevos **Actos Delegados sobre la aplicación de la Obligación Desembarque en 2020**. Toda la información, así como las Guías de aguas Suroccidentales (SWW) y Noroccidentales (NWW) están disponible en nuestra web en el apartado de "descartes". Esta norma afecta a todas las especies incluidas en el régimen de TACs.

-En los próximos meses entrará en vigor la **nueva Orden Omnibús de la SEGEPESCA**, después de su debate durante más de un año. Actualmente sólo falta el trámite del Consejo de Estado, tras la audiencia que se otorgó a la pesca recreativa y palangre de superficie. Se ha enviado copia a todos nuestros asociados para su conocimiento. Lo más destacado es la nueva posibilidad de intercambios de cuotas entre distintas flotas de litoral.

### GESTIÓN PESQUERA

#### PROGRAMA GESTIÓN Y CONTROL CUOTAS

La OPP ha adquirido un programa para la gestión y control de las cuotas pesqueras. Este programa está disponible en una versión reducida para móvil y otra más completa para ordenador.

El 21 de diciembre, aprovechando la Asamblea Extraordinaria se hizo la descarga del programa y una demostración de su funcionamiento.



COLABORA:



EDITA:



**Organización  
Productores  
Pesqueros Lugo**

Acción incluida en el Plan de Producción  
y Comercialización de OPP Lugo



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo Marítimo  
e de Pesca (FEMP)



XUNTA  
DE GALICIA

+34 982 57 28 23  
info@opplugo.com

